



LAS PEQUEÑAS EMPRESAS,

ELEMENTO VITAL DEL CRECIMIENTO ECONOMICO

Aida Alvarez

Administradora, Administración de Pequeñas Empresas de EE.UU.

Las pequeñas empresas en la mayoría de los países industriales y en proceso avanzado de desarrollo cumplen una función vital en la generación tanto de crecimiento económico como de empleos, dice Aida Alvarez, administradora de la Administración de Pequeñas Empresas de Estados Unidos. No obstante, para que las pequeñas empresas, enfrentadas a la creciente competencia extranjera, sigan desempeñando un papel prominente, las firmas pequeñas deben tener el conocimiento para efectuar exportaciones y el financiamiento comercial necesario para dar cumplimiento a las órdenes del extranjero. El gobierno tiene una función importante para ayudar a fomentar el crecimiento de las pequeñas empresas sin interferir indebidamente en el mercado, dice Alvarez.

Estados Unidos y el mundo necesitan a las pequeñas empresas. Estados Unidos está ahora en su séptimo año de crecimiento económico, un crecimiento que ha dependido principalmente de las exportaciones. Y son sus firmas pequeñas las que representan más del 96 por ciento de los negocios involucrados en las exportaciones directas de mercancías y el 63 por ciento del valor en dólares de los productos exportados.

En general, las pequeñas empresas generan más del 50 por ciento del producto interno bruto de Estados Unidos y emplean más de la mitad de los trabajadores involucrados en actividades de exportación. Estos empleos relacionados con las exportaciones tienden a ser buenos empleos, que pagan el 17 por ciento más que los empleos promedio de Estados Unidos. Para que la economía estadounidense crezca y cree más empleos en el futuro, las pequeñas empresas deben seguir siendo contribuyentes importantes al crecimiento de las exportaciones.

PEQUEÑAS EMPRESAS Y EMPLEOS

Las pequeñas empresas contribuyen fuertemente no sólo al crecimiento económico sino también a la creación de empleos. Más del 99 por ciento de todas las empresas en Estados Unidos son firmas pequeñas que emplean más de la mitad de la fuerza laboral privada de Estados Unidos. El 60 por ciento de las firmas estadounidenses que exportan tienen menos de 100 empleados. La cantidad de pequeñas empresas está aumentando rápidamente -- el 49 por ciento desde 1982 -- y se espera que esta tendencia continúe en el siglo XXI.

Se estima que solamente en 1994, las pequeñas empresas fueron responsables por el 62 por ciento de los 3,3 millones de empleados creados. Se espera que entre 1990 y 2005 las firmas pequeñas creen alrededor de las dos terceras partes de todos los empleos nuevos.

Las pequeñas empresas también son el filo de avanzada en el desarrollo de los productos de mañana. La tasa de innovación en las pequeñas empresas es de alrededor del doble que en las empresas grandes. Y las firmas pequeñas están trayendo a más miembros de nuestra sociedad a la corriente económica principal. Las firmas de propiedad de mujeres, que representan una tercera parte de todas las firmas estadounidenses,

han crecido a una tasa del doble que las firmas de propiedad de hombres durante una década; las firmas de propiedad de personas negras también han crecido dos veces más rápido que todas las otras firmas.

PROMOCION DEL DESARROLLO DE PEQUEÑAS EMPRESAS

La expansión de las pequeñas empresas está ocurriendo no solamente en Estados Unidos sino en virtualmente cada uno de los principales países industriales y en muchas de las economías en desarrollo avanzadas. Para que las pequeñas empresas sigan desempeñando un papel importante en el desarrollo futuro, las firmas pequeñas tienen que tener el conocimiento para efectuar exportaciones y el financiamiento comercial necesario para dar cumplimiento a las órdenes del extranjero.

La administración Clinton cree que el gobierno tiene una función importante para ayudar a fomentar el crecimiento de las pequeñas empresas, y nosotros en la Administración de Pequeñas Empresas (siglas en inglés SBA) creemos que los programas que auspiciamos ayudan a alentar ese crecimiento sin interferir indebidamente en el mercado.

La Oficina de Comercio Internacional (siglas en inglés OIT) de la SBA selecciona exclusivamente pequeñas empresas clientes para asistencia en financiamiento de exportaciones y promoción del comercio. Su misión es expandir las oportunidades de empleo y de ingresos de las pequeñas empresas por medio del aumento de las exportaciones de bienes y servicios estadounidenses.

Algunos de los programas de la OIT incluyen:

Apoyar la "globalización" de las pequeñas empresas por medio de las iniciativas regionales. La SBA se concentra en los mercados internacionales como una fuente futura clave de oportunidades para las pequeñas empresas estadounidenses. Como resultado, el organismo está estableciendo alianzas estratégicas mutuamente benéficas con organizaciones de pequeñas empresas en la Argentina, Canadá, Egipto, Irlanda, México, Rusia y Sudáfrica. El objetivo de estas asociaciones es promover y apoyar el desarrollo, crecimiento, estabilidad y competitividad global de los empresarios de firmas pequeñas por medio del intercambio de información técnica, financiera, legal y de otra índole y facilitando vínculos entre pequeñas empresas y lazos comerciales.

Patrocinar o apoyar conferencias de adiestramiento en exportaciones y desarrollar publicaciones con información práctica y datos específicos de mercado para los exportadores.

Proveer garantías de préstamos a exportadores de pequeñas empresas a través del Programa Exportación de Capital de Trabajo (siglas en inglés EWCP). En el año fiscal 1997 la SBA asistió a las pequeñas empresas con más de 1.260 préstamos relacionados con exportaciones por un valor de casi 420 millones de dólares, incluso 401 préstamos EWCP por valor de más de 141,3 millones de dólares. Ese año la asistencia del organismo mediante la provisión de financiamiento del comercio a los exportadores de pequeñas empresas de la nación superó todas las metas. La SBA ha armonizado su programa EWCP con el Banco de Exportaciones e Importaciones (Eximbank), que garantiza préstamos por encima del límite de 750.000 dólares que tiene la SBA. Los exportadores ya no tienen que buscar entre organismos del gobierno para obtener el financiamiento que necesitan para vender sus productos en el exterior.

Asistir a las pequeñas empresas a obtener otros préstamos. Trabajando con aproximadamente 7.000 prestamistas asociados del sector privado, la SBA proveyó más de 55.000 Préstamos de Negocios Garantizados por valor de 7.800 millones de dólares a propietarios de pequeñas empresas en el año fiscal 1995 - - un aumento del 52 por ciento en el número de préstamos con relación al año fiscal 1994 -- y más de 52.000 Préstamos de Negocios Garantizados por valor de 10.200 millones de dólares en el año fiscal 1996. En el año fiscal 1997 el organismo hizo aproximadamente 54.000 préstamos por valor de unos 11.000 millones de dólares.

Trabajar en asociación con el Departamento de Comercio y con el Eximbank para crear Centros de Asistencia a las Exportaciones de Estados Unidos (siglas en inglés USEAC). Estos, a su vez, proveen a los

pequeños exportadores estadounidenses con información y acceso a todas las actividades de promoción y financiamiento de exportaciones del gobierno federal. Actualmente hay 19 USEAC abiertos en las principales áreas metropolitanas de todo el país.

Fuente: Empleo y creación de fuentes de trabajo en una economía mundial. Perspectivas Económicas, Publicación Electrónica de USIS, Vol. 3, No. 1, febrero de 1998